

Un parcours scolaire SUR MESURE ?

3 étapes pour guider vos étudiants



Étape 1



Faire le point sur les préférences

Le choix professionnel commence par la connaissance de ses préférences et motivations profondes. Le type psychologique MBTI aide à les découvrir.

ESTJ, ESTP, ISTJ, ISTP

Le travail bien fait, précision, exactitude, efficacité, utilisation pragmatique des détails.

ESFJ, ESFP, ISFJ, ISFP

Apporter un service pratique aux autres, améliorer concrètement la vie des gens.

ENFJ, ENFP, INFJ, INFP

Aider les autres à réaliser leur potentiel, apporter une différence significative dans leur vie.

ENTJ, ENTP, INTJ, INTP

Le savoir, la connaissance, de hauts standards de compétence, développer des systèmes de compréhension.

Étape 2



Investiguer les intérêts

Nos intérêts s'articulent généralement autour de 2 ou 3 domaines ci-dessous. L'inventaire d'intérêts professionnels Strong® permet de les identifier, ordonner et traduire en filières d'études, secteurs et métiers les plus en adéquation avec ces intérêts.

Réaliste (R)

- Aime et est à l'aise pour travailler à l'extérieur, avec les animaux, construire, réparer en utilisant les outils ou les machines.
- Accorde de l'importance aux choses que l'on peut voir, toucher et utiliser.
- Se décrit comme pragmatique et réaliste.
- Évite généralement les activités nécessitant des contacts sociaux : enseignement, médecine, communication.

Investigateur (I)

- Aime et est à l'aise pour étudier et résoudre des problèmes mathématiques ou scientifiques, rechercher, analyser, investiguer.
- Accorde de l'importance à la science et au savoir.
- Se définit comme intellectuel, ayant un esprit scientifique et un souci de précision.
- Évite généralement les positions de leadership, d'influence ou les activités commerciales.

Artistique (A)

- Aime et est à l'aise dans les activités créatives et artistiques comme le théâtre, l'artisanat, la danse, la musique ou l'écriture.
- Valorise les arts créatifs.
- Se définit comme créatif, original et indépendant.
- Évite généralement les milieux très structurés et les activités répétitives.

Social (S)

- Aime et est à l'aise pour aider les autres via les activités de soin, d'enseignement ou de communication.
- Aime apporter son soutien et aider à résoudre les problèmes personnels.
- Se définit comme serviable, amical et fidèle.
- Évite généralement les activités nécessitant le recours à des machines, des outils ou le travail avec des animaux.

Entreprenant (E)

- Aime et est à l'aise pour diriger et convaincre les autres, vendre des produits et des concepts.
- Accorde de l'importance à la réussite dans le domaine de la politique, du leadership ou des affaires.
- Se définit comme dynamique, ambitieux et sociable.
- Évite généralement les activités qui nécessitent de l'observation et une approche scientifique et analytique.

Conventionnel (C)

- Aime et est à l'aise pour travailler avec les chiffres, les données ou les documents de manière systématique et structurée.
- Accorde de l'importance à la bonne gestion des affaires.
- Se définit comme ordonné et efficace pour suivre un plan établi.
- Évite généralement les contextes ambigus et non structurés.

Étape 3

Classer les options

Les options issues de l'état des lieux réalisé aux étapes 1 et 2 sont classées selon les trois critères-cercles ci-dessous. Les options d'orientation émergent dans leurs zones de chevauchement, avec l'option idéale au croisement des trois.

