MYERS-BRIGGS TYPE INDICATOR® | NIVEAU I™ GLOBAL

PROFIL

Préparé pour

EMMA EXEMPLE

10 mars 2025

The Myers-Briggs Company

+1 800 624 1765 | **www.themyersbriggs.com**

Myers-Briggs Type Indicator® Niveau I™ Global Profil Copyright 2019 détenu par Peter B. Myers et Katharine D. Myers. Myers-Briggs Type Indicator, Myers-Briggs, MBTI, Step I, le logo MBTI et le logo The Myers-Briggs Company sont des marques commerciales ou déposées de The Myers & Briggs Foundation aux États-Unis et dans d'autres pays.

Votre profil Myers-Briggs® vous permet d'interpréter vos résultats du questionnaire *Myers-Briggs Type Indicator®* (MBTI®). Ce questionnaire détermine lequel des 16 différents types de personnalité vous correspond le mieux.

Vos réponses au questionnaire MBTI révèlent vos préférences pour chacune des quatre paires d'opposés ci-dessous. Elles décrivent des qualités qui se valent toutes et ont la même utilité. Chacune des préférences est associée à une lettre.

Votre type apparent Myers-Briggs
ESFJ

Vos préférences
Extraversion | Sensation | Sentiment | Jugement

VOTRE MANIÈRE D'ORIENTER ET DE RECEVOIR L'ÉNERGIE

Extraversion
Les personnes de préférence Extraversion ont tendance à orienter leur énergie vers le monde extérieur et à tirer leur énergie des interactions avec les personnes et du passage à l'action.

Introversion
Les personnes de préférence Introversion ont tendance à orienter leur énergie vers leur monde intérieur et tirent leur énergie en réfléchissant à des idées ou à leurs expériences.

VOTRE MANIÈRE DE RECUEILLIR LES INFORMATIONS

Sensation
Les personnes de préférence Sensation ont tendance à recueillir les informations concrètes et tangibles. Elles se concentrent principalement sur ce qu'elles perçoivent par leurs cinq sens.

Intuition
Les personnes de préférence Intuition ont tendance à recueillir les informations en adoptant une vue d'ensemble. Elles se concentrent principalement sur la perception de tendances générales et des liens qu'elles font par association.

VOTRE MANIÈRE DE DÉCIDER ET DE PARVENIR À DES CONCLUSIONS

Pensée
Les personnes de préférence Pensée fondent leurs décisions sur la logique et tirent des conclusions en ayant comme principaux objectifs l'exactitude et la vérité objective.

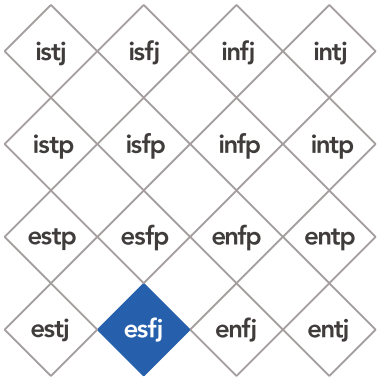
Sentiment
Les personnes de préférence Sentiment fondent leurs décisions sur des valeurs personnelles et sociales et se basent sur ces mêmes valeurs pour arriver à des conclusions en ayant comme principaux objectifs la compréhension et l'harmonie.

VOTRE MANIÈRE D'ABORDER LE MONDE QUI VOUS ENTOURE

Jugement
Les personnes de préférence Jugement tirent rapidement des conclusions et veulent aller de l'avant. Leur approche du monde est planifiée et organisée.

Perception
Les personnes de préférence Perception collecte des informations avant de tirer des conclusions. Leur approche du monde est spontanée et flexible.

DESCRIPTION DU TYPE : ESFJ

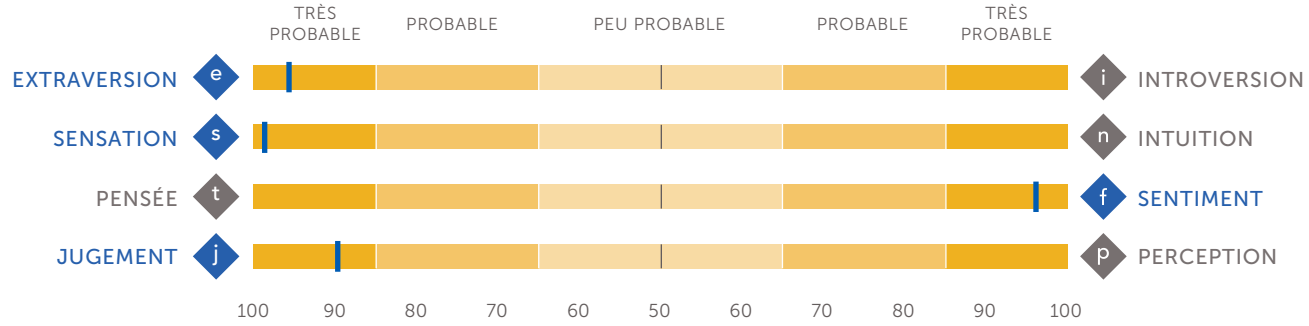


Chaleureux, sympathique, serviable
Avenant, coopératif, diplomate
Consciencieux et loyal, apprécie la sécurité, la stabilité et les traditions
Se concentre sur le présent et fonde ses décisions sur l'expérience et les faits
N'aime pas les conflits et s'efforce de les éviter
Se concentre sur les besoins d'autrui ; n'aime pas les analyses impersonnelles
Apparaît comme quelqu'un de sociable, d'enthousiaste, d'énergique, d'organisé et d'attaché aux traditions

Chaque personne étant unique, certains de ces descripteurs peuvent ne pas vous correspondre. Si presque tous les individus ESFJ ont des qualités communes, partager le même type apparent n'empêche pas de présenter des traits de caractère bien différents.

Vos réponses au questionnaire indiquent non seulement vos préférences, mais aussi la probabilité que ces préférences apparentes vous correspondent réellement. Le graphique ci-dessous représente les indices de probabilité pour chacune de vos préférences. Plus la barre bleue est proche d'une préférence, plus il est probable que celle-ci vous corresponde. L'indice de probabilité ne mesure pas l'intensité de votre préférence ni la qualité de l'usage que vous en faites. Il montre simplement à quel point la préférence en question vous correspond.

INDICE DE PROBABILITÉ POUR CHACUNE DE VOS PRÉFÉRENCES MBTI®



PROBABILITÉ : EXTRAVERSION | 96 SENSATION | 99 SENTIMENT | 96 JUGEMENT | 90

Chaque type Myers-Briggs se caractérise par des intérêts, valeurs et qualités spécifiques. Si chaque individu tend à utiliser ses préférences plus naturellement et plus souvent, n'oubliez pas que chacun est susceptible d'utiliser les *autres* préférences de temps à autre, en fonction de ce qu'exige la situation. Pour en apprendre davantage sur les 16 types de personnalité, consultez la brochure *Introduction aux types psychologiques*™ d'Isabel Briggs Myers et les nombreuses autres ressources MBTI à disposition.

 © Toutes les mentions légales relatives aux droits d'auteur figurent sur la page 1.