

# Le MBTI®, boussole de la polysémie pour libérer les énergies individuelles et collectives

Fabrice Mézières, Consultant The Myers-Briggs Company  
21 novembre 2019





A la reconquête de soi



Une carte :  
les 16 types MBTI®

Votre type MBTI® :  
une boussole  
pour donner du sens !



*« Quand le sage montre la lune,  
l'imbécile regarde le doigt. »*

**Lao Tseu**



Astuce 1 :  
« **Expliciter l'implicite** »





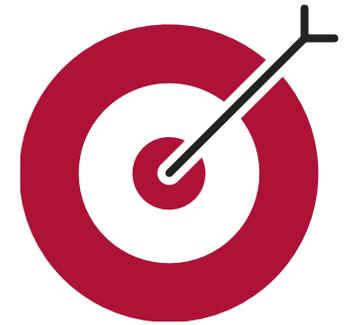
*« Le sens de la vie est de trouver ses dons. Le but de la vie est d'en faire don aux autres. »*

**Pablo Picasso**

# Synthèse

Nous retenons chacun des informations différentes et naviguons naturellement entre passé, présent et futur : souvenir, instant et imagination.

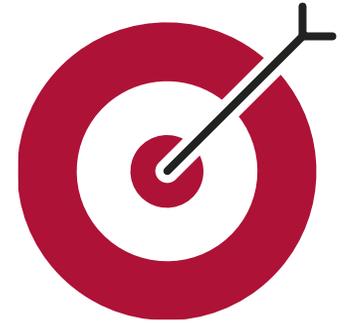
Nos fonctions de perception nous donnent des indices sur ce qui nous inspire le plus confiance.

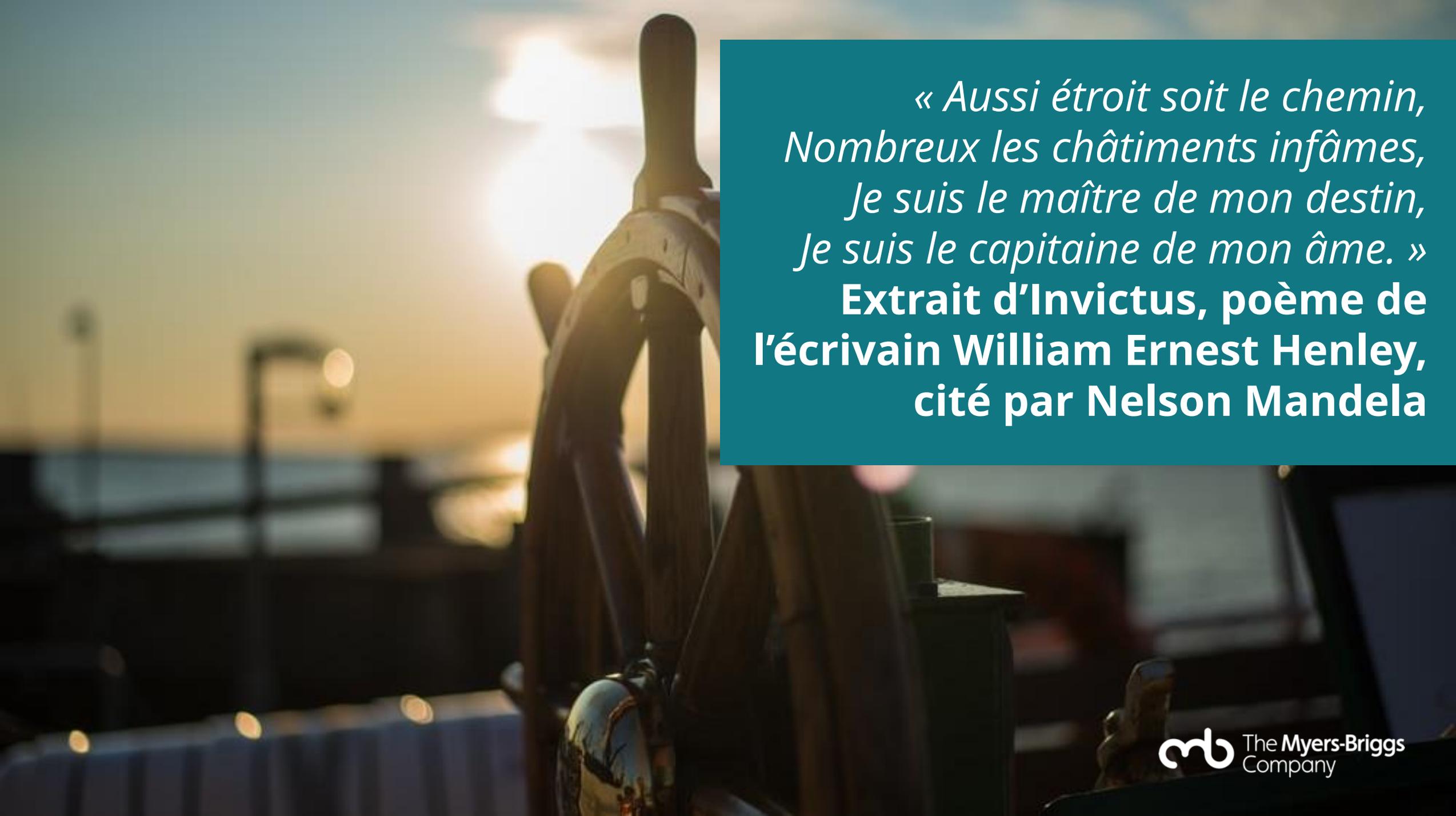


# Synthèse

Nous valorisons différemment les informations, pour donner du sens et prendre des décisions : valeurs et critères guident nos choix...

Nos fonctions de jugement nous orientent sur ce qui est important... et essentiel !





*« Aussi étroit soit le chemin,  
Nombreux les châtiments infâmes,  
Je suis le maître de mon destin,  
Je suis le capitaine de mon âme. »*

**Extrait d'Invictus, poème de  
l'écrivain William Ernest Henley,  
cité par Nelson Mandela**

*« Quand tu veux construire un bateau,  
ne commence pas par rassembler du bois,  
[...] et distribuer du travail,  
mais réveille au sein des hommes  
le désir de la mer grande et belle. »*  
**Antoine de St Exupéry, Citadelle**



A person in a wetsuit is surfing inside a barrel wave at sunset. The water is illuminated with a golden light, creating a dramatic and powerful scene. The surfer is positioned in the center of the wave's tunnel, looking towards the camera.

*« Impose ta chance,  
serre ton bonheur et  
va vers ton risque.  
A te regarder, ils s'habitueront. »*

**René Char**

*« Tout seul on va vite,  
ensemble on va plus loin. »*  
**Proverbe africain**



Astuce 2 :

une méthode de questionnement  
simple, pour trouver un sens commun :

**« Qu'est-ce qui est important pour vous ? »**

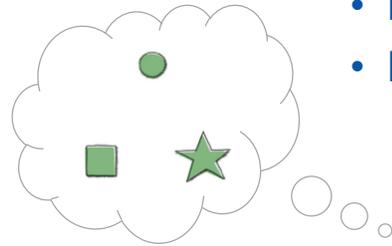
**« ... et qu'est-ce qui est essentiel ? »**



# Pour savoir où l'on va, il faut savoir d'où l'on vient...

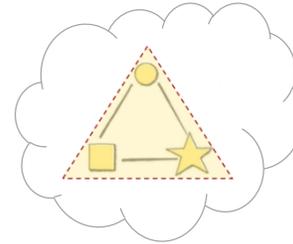
## Sensation :

- Faits
- Expériences
- Repères, cohérence
- Inventaire des ressources
- Considérer la réalité et le passé



## Pensée logique :

- Avantages / Inconvénients
- Risques
- Logique objective



## Intuition :

- Possibilités
- Liens
- Tendances
- Perspectives
- Exploration des options
- Projeter dans l'avenir

## Sentiment :

- Cohérence avec nos valeurs ?
- Impact sur les personnes
- De quoi a-t-on envie ?



# A la reconquête de soi... et à la rencontre des autres !

- Le MBTI® est une **carte** des personnalités, très utile pour mieux se connaître et comprendre les autres !



**Vos préférences** vous donnent **le Nord** de votre **boussole** :  
**vosre façon de donner du sens.**

A vous de choisir comment l'utiliser !

A serene sunset scene over a body of water. The sky is filled with soft, horizontal clouds in shades of orange, yellow, and blue. The sun is low on the horizon, creating a bright glow. Several birds are silhouetted against the bright sky, flying in a loose formation. The water in the foreground is calm, reflecting the colors of the sunset. A dark teal banner is overlaid at the bottom of the image, containing white text.

*« Entre le stimulus et la réponse, il y a un espace, dans cet espace se trouve notre pouvoir de choisir notre réponse, et dans notre réponse se trouve notre croissance et notre liberté. »*

**Viktor E. Frankl**

# Merci et bon voyage !

MBTI, Myers-Briggs Type Indicator, Myers-Briggs, The Myers-Briggs Company logo and the MBTI logo are trademarks or registered trademarks of The Myers & Briggs Foundation in the United States and other countries. FIRO-B, FIRO Business, the FIRO logo, TKI, the TKI logo, CPI, the CPI logo, Superstrong, the Strong logo, VitaNavis and the VitaNavis logo are trademarks or registered trademarks of The Myers-Briggs Company in the United States and other countries. Dynamic Drivers and the Dynamic Drivers logo are trademarks of The Myers-Briggs Company Limited. Certified B Corporation, Certified B Corp and the Certified B Corporation logo are trademarks or registered trademarks of B Lab, Inc.

