

Objectifs

- Obtention de la **certification FIRO**
- Professionnalisation des praticiens en acquérant une compétence supplémentaire, en accompagnement et développement professionnel grâce à l'éclairage objectif et complémentaire du questionnaire FIRO
- Apport des connaissances nécessaires, tant pratiques que théoriques, à une bonne utilisation (efficace et éthique) du FIRO.

Contenu pédagogique

Jour 1 :

- Introduction générale
- La structure de base : Comportements souhaités, comportements exprimés, besoins interpersonnels puis style, efficacité en équipe et leadership
- Qualités psychométriques de l'outil
- Méthodologie de l'entretien de restitution
- Exploration des profils
- Etude de cas : Le FIRO en coaching individuel
- Exercices d'application : Le FIRO en équipes

Travail à faire pour le lendemain : préparer l'entretien de restitution entre participants

Jour 2 :

- Déontologie
- Mise en situation : entraînement à la méthodologie de l'entretien de restitution FIRO
- Administration du FIRO
- Cotation du FIRO
- Exercice : interpréter le FIRO en situation d'évaluation
- Etude de cas : le FIRO en sélection
- Etude du FIRO en combinaison avec d'autres outils

Jour 2 : Epreuves pour la certification à l'utilisation du FIRO

- L'entretien de restitution FIRO. Mise en situation réelle observée par un praticien The Myers-Briggs Company

Applications

Le FIRO s'utilise dans le domaine des relations interpersonnelles, le management, le leadership, le coaching, l'accompagnement.

Prérequis

- Travailler dans les Ressources Humaines
- Avoir une expérience de la conduite d'entretien

Public

La formation au FIRO s'adresse aux professionnels des Ressources Humaines, aux coaches, aux spécialistes de la formation et du développement, aux conseillers d'orientation, aux consultants en ressources humaines et aux responsables pédagogiques

Durée

14 heures réparties sur 2 jours

Moyens pédagogiques

Avant la formation :

- Passation du questionnaire en ligne et pré-lectures

Pendant la formation :

- Découvrir leur propre type de personnalité
- Pratiquer des exercices mettant en action cette personnalité et les interactions avec les autres
- Etudier des cas pratiques dans le domaine notamment des relations interpersonnelles, de l'orientation, de la mobilité interne
- Mener un entretien en situation réelle avec un volontaire

Travail personnel :

- Lectures et exercices

Méthodologie

L'approche pédagogique est très opérationnelle, alternant les exposés théoriques, les exercices pratiques en sous-groupes, les mises en situation et le travail personnel.

Un travail personnel est requis afin de permettre aux participants de mieux intégrer le contenu de la formation et d'être opérationnels immédiatement, à l'issue de celle-ci.

Certification

A l'issue de la formation, les praticiens certifiés seront à même de faire passer le questionnaire, conduire l'entretien de restitution et appliquer le FIRO dans différentes situations de ressources humaines (relations interpersonnelles, mobilité, bilan de compétences, coaching, développement et accompagnement en management, efficacité des équipes...).

L'utilisation du FIRO est subordonnée à la réussite à l'examen de certification qui conclut la formation.

Mode d'évaluation

- Mise en situation réelle : entretien de découverte à un co-stagiaire.

Prestations comprises

- Un formateur/trice principal(e), expert dans le domaine
- Des observateurs pour les exercices d'entraînement et l'épreuve certifiante d'entretien
- Une salle de formation plénière
- Des salles de sous-commission pour les exercices en sous groupe et les épreuves d'examen
- Restauration (déjeuner) sur le lieu de formation dans une salle de restaurant
- Petits-déjeuners et pauses
- Des épreuves complémentaires corrigées par des formateurs/trices pour les stagiaires ayant échoué (sans aucun coût supplémentaire)
- Matériel de formation
- Passations électroniques gratuites
- Une sacoche pour le matériel
- Ouverture d'un compte sur la plateforme internet de passation



The Myers-Briggs Company est signataire de la Charte des éditeurs d'outils d'évaluation des personnes.

Nous contacter

The Myers-Briggs Company Limited
5 rue Meyerbeer, 75009 Paris, France
+33 1 55 34 92 00
france@themyersbriggs.com
www.themyersbriggs.com

