



FORMATION CERTIFIANTE
'Les fondamentaux du MBTI®'
INDICATEUR TYPOLOGIQUE DE MYERS-BRIGGS™

OBJECTIFS

- Obtention de la certification MBTI®
- Professionnalisation des praticiens en leur permettant d'acquérir des compétences supplémentaires, en accompagnement et développement professionnel grâce à l'éclairage objectif et complémentaire du questionnaire de personnalité MBTI.
- Acquérir une méthodologie d'entretien de restitution d'un questionnaire de personnalité
- Apport des connaissances nécessaires, tant pratiques que théoriques, à une bonne utilisation (efficace et éthique) du MBTI.

CONTENU PEDAGOGIQUE

MODULE 1 (e-Learning)

- Introduction générale
- Structure de base du MBTI : 4 dimensions, 8 préférences, 16 types
- Entretien de découverte du type : méthodologie de l'entretien
- Introduction à la dynamique du type

MODULE 2 (3 jours en présentiel)

Jour 1

- Entretien de découverte du type de groupe : démonstration et mise en situation
- Processus de validation du type

Jour 2

- Exercice d'application sur les dimensions du MBTI
- Déontologie et bonnes pratiques
- Utilisation de la table des types MBTI
- Approfondissement de la dynamique et du développement du type (théorie et mécanisme de fonctionnement)

Travail à faire pour le lendemain : préparer l'entretien de découverte du type entre participants

Jour 3

- Pratique de l'entretien MBTI observé par un praticien The Myers Briggs Company
- Exercices d'application
- Administrer le MBTI

APPLICATIONS

Le MBTI s'utilise dans le domaine des relations interpersonnelles, la mobilité, le bilan de compétences, l'orientation, le coaching.

PREREQUIS

Travailler dans les Ressources Humaines
Avoir une expérience de la conduite d'entretien

PUBLIC

La formation certifiante 'Les Fondamentaux MBTI' s'adresse aux professionnels des ressources humaines, aux coaches, aux spécialistes de la formation et du développement, aux conseillers d'orientation, aux consultants en ressources humaines et aux responsables pédagogiques

DUREE

37 heures réparties sur 4 modules :

Module 1 : 3h30 en e-learning
Module 2 : 22h30 en présentiel
Module 3 : 3h30 en e-learning
Module 4 : 7h30 en présentiel

MOYENS PEDAGOGIQUES

En e-learning :

- Passer le questionnaire en ligne
- Découvrir son propre type de personnalité
- Utiliser le MBTI sur la plateforme électronique OPPassessment (support technique et pédagogique compris)
- Mener deux entretiens en situation réelle
- Lectures et exercices

En présentiel :

- Pratiquer des exercices mettant en action la personnalité et les interactions avec les autres
- Etudier des cas pratiques dans le domaine notamment des relations interpersonnelles, de l'orientation, de la mobilité interne
- Mises en situation
- Mener deux entretiens en situation réelle

MODULE 3 (e-Learning)

- Construction du questionnaire MBTI
- Validité & fidélité de l'outil psychométrique MBTI
- Entraînement pratique : conduite de deux entretiens (matériel de passation et de restitution offert)
- **Epreuve de certification à l'utilisation du MBTI** : QCM en ligne pour valider les connaissances théoriques du MBTI

MODULE 4 (1 journée en présentiel)

Jour 4

- **Epreuve pour la certification à l'utilisation du MBTI** : L'entretien de découverte du type, mise en situation réelle observée par un praticien The Myers Briggs Company
- Exercices pratiques et applications en développement professionnel, management, cohésion d'équipe
- Applications du MBTI en situation de :
 - Gestion du changement
 - Communication
 - Cohésion d'équipe
 - Gestion du stress

METHODOLOGIE

L'approche pédagogique est très opérationnelle, alternant les apports théoriques, les exercices pratiques en sous-groupes, les mises en situation et le travail personnel.

Chacun des modules de formation (e-learning ou présentiel) est une part entière du programme dans son ensemble. Un investissement personnel important est requis à chaque module ; il permet aux participants de mieux intégrer le contenu de la formation et d'être opérationnels immédiatement, à l'issue de celle-ci.

CERTIFICATION

A l'issue de la formation, les praticiens qualifiés seront à même de faire passer le questionnaire, conduire l'entretien de découverte du type, et appliquer le MBTI dans différentes situations de ressources humaines (relations interpersonnelles, mobilité, bilan de compétences, orientation, coaching, efficacité des équipes...).

L'utilisation du MBTI est subordonnée à la réussite des deux examens de certification pendant la formation.

MODE D'EVALUATION

- QCM en ligne de validation des connaissances
- Mise en situation réelle : entretien de découverte observé

The Myers-Briggs Company Limited
Pegasuslaan 5, 1831 Diegem, Belgique
t. +32 2 512 45 14 | e. belgique.fr@themyersbriggs.com | www.themyersbriggs.com

Enregistré en Angleterre et au Pays de Galles sous le numéro 4 2218212
Siège social : Elsfield Hall, 15 – 17 Elsfield Way, Oxford OX2 8EP, UK

PRESTATIONS COMPRISES

En e-learning :

- Une plateforme d'e-learning
- Des exercices interactifs
- Des vidéos de démonstration

En présentiel :

- Un formateur/trice principal(e), expert dans le domaine
- Des observateurs pour les exercices d'entraînement et l'épreuve certifiante d'entretien
- Une salle de formation plénière
- Des salles de sous-commission pour les exercices en sous groupe et les épreuves d'examen
- Restauration (déjeuner) sur le lieu de formation dans une salle de restaurant
- Petits-déjeuners et pauses
- Matériel de formation
- Une sacoche pour le matériel

A l'issue de la formation :

- Des épreuves complémentaires corrigées par des formateurs/trices pour les stagiaires ayant échoué (sans aucun coût supplémentaire)
- Une passation du questionnaire offerte
- Ouverture d'un compte sur la plateforme internet de passation



La formation certifiante MBTI détient l'accréditation ICF (Fédération Internationale des Coachs)