

Mythes et vérités



Le MBTI® (Myers-Briggs Type Indicator®) est l'outil de personnalité le plus utilisé au monde mais il existe de nombreuses idées reçues à son sujet. **Voici 5 remarques inexactes que vous avez peut-être entendues au sujet du MBTI :**

C'est un test de personnalité.

VÉRITÉ :

Le questionnaire MBTI n'est pas un test—il n'y a pas de bonne ou mauvaise réponse, et il n'évalue pas des aptitudes ou des compétences. On ne peut pas le « rater » ou faire d'erreur.



À GARDER A L'ESPRIT : Tous les types MBTI sont différents et aucun n'est meilleur qu'un autre.

C'est un vieux questionnaire dépassé.

VÉRITÉ :

Le MBTI est régulièrement mis à jour par nos équipes de R&D. Il est désormais accessible sur notre plateforme interactive « MBTI Complete » qui réunit questionnaire et espace de développement.



À GARDER A L'ESPRIT : Le questionnaire MBTI est disponible dans 27 langues.

Les types introvertis devraient éviter les postes de premier plan.

VÉRITÉ :

Bill Gates, JK Rowling, Meryl Streep et Yves Saint Laurent sont des personnes médiatiques, et qui affichent tous pourtant des comportements caractéristiques de préférence Introversion.



À GARDER A L'ESPRIT : Notre préférence pour l'Extraversion ou l'Introversion indique la manière dont nous tirons notre énergie. Ce n'est pas une question de timidité ou de sociabilité.

Cela va dévoiler mes défauts.

VÉRITÉ :

Les descriptifs des types MBTI sont neutres ; le questionnaire n'est pas conçu pour faire de la sélection.



À GARDER A L'ESPRIT : Le MBTI décrit des préférences ; il peut suggérer des points de développement mais ne dit rien sur l'efficacité d'une personne.

Il étiquette les individus et les met dans des cases.

VÉRITÉ :

Le portrait psychologique n'est qu'un point de départ dans la connaissance de soi et le développement personnel—donc, l'inverse d'être « mis dans une case ».



À GARDER A L'ESPRIT : Les quatre lettres du type MBTI reflètent le côté le plus spontané et le plus naturel d'une personne.