

Foire aux Questions

Questionnaire MBTI® Global

1. Pourquoi y a-t-il une NOUVELLE version du questionnaire MBTI ?

The Myers-Briggs Company a développé le questionnaire MBTI Global afin de préserver la rigueur psychométrique de l'outil, garantir sa validité, et s'assurer qu'il reste pertinent et adapté aux évolutions du monde professionnel.

2. Que signifie "questionnaire MBTI Global" ?

Les questionnaires MBTI Global Niveau I™ et Niveau II™ représentent les versions les plus récentes de l'indicateur. Ils sont basés sur un ensemble unique de données recueillies au niveau mondial, avec une base commune de questions, permettant ainsi aux répondants du monde entier de passer le même questionnaire.

Cette version s'appuie sur des méthodes statistiques récentes pour effectuer la sélection et le scoring des items. Ainsi, les questionnaires MBTI Global offrent une lecture affinée des résultats, avec l'Indice de Probabilité en remplacement de l'Indice de Clarté des Préférences.

De manière générale, le terme MBTI Global fait référence aux questionnaires de Niveau I et Niveau II ainsi qu'aux rapports associés.

- **MBTI Global Niveau I** : 92 questions
- **MBTI Global Niveau II** : 143 questions (il est également possible de générer les rapports de Niveau I à partir de ce questionnaire).

3. Quand puis-je commencer à utiliser cette nouvelle version ?

Dès que vous disposez d'un compte Elevate, vous aurez accès au questionnaire MBTI Global et aux rapports associés :

Questionnaires

- MBTI Global Niveau I – 92 questions
- MBTI Global Niveau II – 143 questions

Gamme actuelle des rapports disponibles en anglais, et en français lorsque précisé.

- Rapport de Profil- Global Niveau I (*Disponible en français*)
- MBTI Complete (MBTI Complete + Rapport de Profil Global Niveau I) (*Disponible en français*)
- MBTI Interpretive Report – Global Niveau I
- Rapport d'Interprétation pour les Organisations MBTI – Global Niveau I (*Disponible en français en 2025*)
- Rapport d'Impact Personnel MBTI – Global Niveau I
- Rapport d'Interprétation MBTI – Global Niveau II (*Disponible en français*)

Supports pédagogiques disponibles en anglais

- MBTI® Manual for the global Niveau I™ and Niveau II™ assessments (4th Edition)
- Understanding Your MBTI® Niveau II™ Results (2nd Edition)
- MBTI® Niveau II™ Users Guide (2nd Edition)

4. Quand d'autres rapports et supports pédagogiques seront-ils disponibles ?

Le déploiement de nouveaux produits et langues se fera par étapes. Nous vous tiendrons informés des ajouts au fur et à mesure. De nouvelles langues de rapport viendront également compléter la gamme MBTI® Global. Vous pouvez consulter la liste actuelle des langues disponibles en [consultant cette page](#).

5. Quels sont les changements dans les rapports ?

Les rapports MBTI® Global ont été conçus pour conserver une continuité forte avec les versions européennes précédentes des rapports Niveau I et Niveau II.

La principale évolution réside dans l'introduction de l'Indice de Probabilité, qui remplace l'Indice de Clarté des Préférences. Ce changement s'accompagne d'une nouvelle terminologie : on ne mesure plus le niveau de clarté des réponses, mais la probabilité qu'un répondant obtienne le même résultat en termes de préférences en repassant l'évaluation.

Des ajustements ont également été apportés pour améliorer la fluidité de lecture et l'accessibilité, notamment pour les personnes rencontrant des difficultés de perception des couleurs.

Le rapport d'interprétation Niveau II a quant à lui bénéficié d'évolutions supplémentaires afin d'affiner les éclairages qu'il propose — des ajustements directement issus des retours des praticiens et formateurs.

6. Qu'est-ce que le nouvel "Indice de Probabilité" ?

Le questionnaire MBTI Global Niveau I repose sur une nouvelle méthode de scoring appelée analyse en classes latentes (latent class analysis), permettant de mesurer, entre autres, l'Indice de Probabilité. Cet indice indique la probabilité qu'un répondant obtienne la même préférence s'il repassait le questionnaire MBTI.

Comment ça fonctionne ?

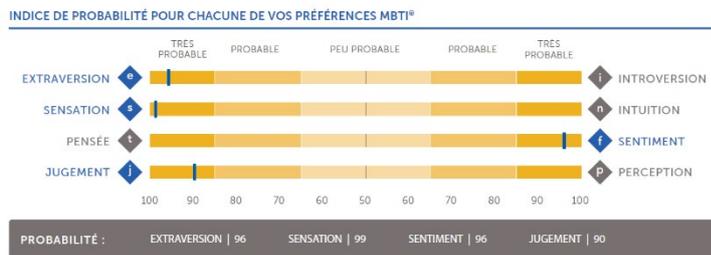
- Les résultats de l'Indice de Probabilité sont exprimés en pourcentages entre 50 % et 100 % et s'appliquent à chaque paire de préférences.
- Exemple : un score de 89 % en Extraversion, sur la paire Extraversion-Introversion, signifie qu'il y a 89 % de probabilité que la personne obtienne à nouveau une préférence pour l'Extraversion lors d'une future passation.

L'Indice est catégorisé en trois niveaux :

- Très probable (score élevé, >85 %)
- Probable (score moyen, ~70-85 %)
- Assez probable (score plus bas, ~50-69 %)

L'Indice de Clarté des Préférences utilise une échelle de 0 à 70 et indique dans quelle mesure une préférence a été clairement exprimée par le répondant ; il ne reflète ni le niveau de compétence dans l'utilisation de cette préférence, ni le « degré » de préférence possédé. De la même manière, l'Indice de Probabilité ne mesure ni une compétence, ni l'intensité d'une

préférence : il indique simplement dans quelle mesure cette préférence est susceptible de correspondre au répondant.



7. Pourquoi y avait-il deux versions différentes du questionnaire MBTI ?

La version Global repose sur un échantillon normatif mondial de 16 773 personnes, ce qui en fait une version adaptée à une utilisation internationale. La Form M et la Form Q ont été conçues pour des populations américaines et comportent un ensemble de questions ainsi qu'une méthode de cotation légèrement différents de ceux des versions Niveau I et Niveau II, qui ont été développées pour des populations européennes. Les formulaires américains utilisent des normes américaines, tandis que les versions européennes reposent sur des normes européennes. Les Formes M et Q américaines s'appuient sur des références spécifiques à la population des États-Unis, tandis que les versions européens Niveau I et Niveau II utilisent des références adaptées aux populations européennes.

8. Où trouver plus d'informations sur l'évaluation MBTI® Global et les données d'échantillon ?

La mise à jour de l'évaluation MBTI® a permis de collecter un volume inédit de données, incluant des échantillons nationaux représentatifs qui n'étaient pas disponibles jusqu'à présent. Ces données ont servi de base aux travaux de recherche menés à l'échelle mondiale pour développer la version Global, avec au total quatre grands échantillons et dix-neuf de taille moyenne, reflétant l'extension internationale croissante de l'outil.

La taille des échantillons est proportionnelle à l'importance du marché dans chaque pays.

Des informations détaillées sur l'échantillon mondial, la méthodologie, le cadre théorique et l'interprétation des résultats sont disponibles dans le nouveau Manuel MBTI® dédié aux évaluations Global Niveau I et Niveau II.

Des compléments spécifiques à chaque pays sont également disponibles : la série des suppléments MBTI® Global regroupe 23 PDF, chacun correspondant à un échantillon pays/langue inclus dans l'étude mondiale.

Plusieurs de ces documents sont déjà disponibles en téléchargement ici :

👉 <https://www.themyersbriggs.com/MBTI-Manual-Supplements> - d'autres seront ajoutés prochainement.

9. Dois-je me recertifier pour utiliser le questionnaire MBTI Global ?

Non. Si vous étiez habilité à utiliser une version précédente de l'évaluation MBTI®, vous pouvez également utiliser et acheter la version Global.

Cependant, nous vous recommandons de vous familiariser avec les différences techniques entre les versions. Le Manuel MBTI pour les questionnaires Global Niveau I et Niveau II peut vous apporter toutes les informations nécessaires.