



Werkplek en persoonlijkheidstype

Een korte handleiding voor
het creëren van een
werkomgeving waar
iedereen zich goed voelt

Ik vind onze open kantoorruimte alleen maar prettig omdat er ook concentratieplekken zijn - waar ik 40% van mijn werk doe. Als we die niet hadden, zou ik me ellendig voelen!

Ik heb een enorme hekel aan kantoorruimten...

Het geluid en enthousiasme van anderen leiden me af als ik behoefte heb aan stilte.

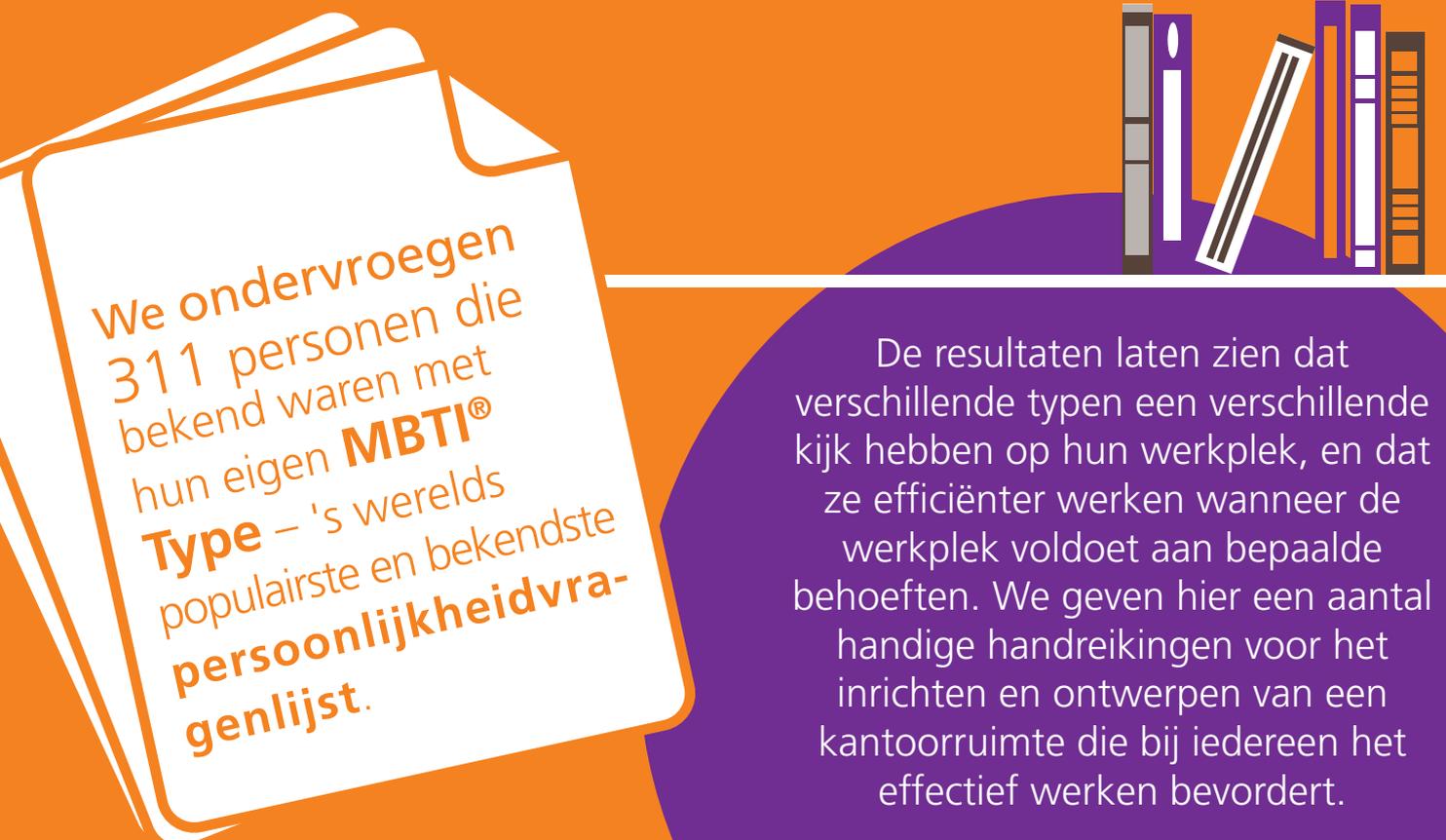
Ik vind het fijn om in een kantoorruimte te werken want dan is het makkelijker om op collega's af te stappen, vragen te stellen of een onderwerp te bespreken waar we aan werken.

Ik moet meedoen met de flexplekken, dus ik mag geen persoonlijke spullen om me heen hebben, en dat mis ik. Maar ik vind het wel leuk om iedere dag de kans te hebben om naast iemand anders te zitten.

Veel licht en planten op kantoor is belangrijk voor mij.

Je weleens afgevraagd waar een **positieve werkplek uit bestaat?** En of de trend van kantoortuinen en flexplekken wel bij iedereen past?

OPP werkte samen met de toonaangevende meubelfabrikant KI Europe om te onderzoeken wat de verbanden zijn tussen Myers-Briggs persoonlijkheidstypen en onze werkomgeving.

An illustration on the right side of the page shows a stack of papers on the left and a bookshelf with several books on the right. The papers are white with orange outlines, and the books are in various colors (grey, blue, orange, black). The background is a solid orange color.

We ondervroegen 311 personen die bekend waren met hun eigen **MBTI® Type** – 's werelds populairste en bekendste **persoonlijkheidvragenlijst**.

De resultaten laten zien dat verschillende typen een verschillende kijk hebben op hun werkplek, en dat ze efficiënter werken wanneer de werkplek voldoet aan bepaalde behoeften. We geven hier een aantal handige handreikingen voor het inrichten en ontwerpen van een kantoorruimte die bij iedereen het effectief werken bevordert.



Uitleg van het MBTI Type

De MBTI gaat uit van vier basisvoorkeuren die aantonen hoe we de wereld om ons heen zien en benaderen.

Elke MBTI-voorkeur wordt weergegeven door een letter (E voor Extraversie, S voor Sensing, etc), en gecombineerd vormen deze letters de 16 MBTI-typen, zoals hieronder getoond.

EXTRAVERSION + INTROVERSION

Waar haal je je energie uit?

SENSING + INTUITION

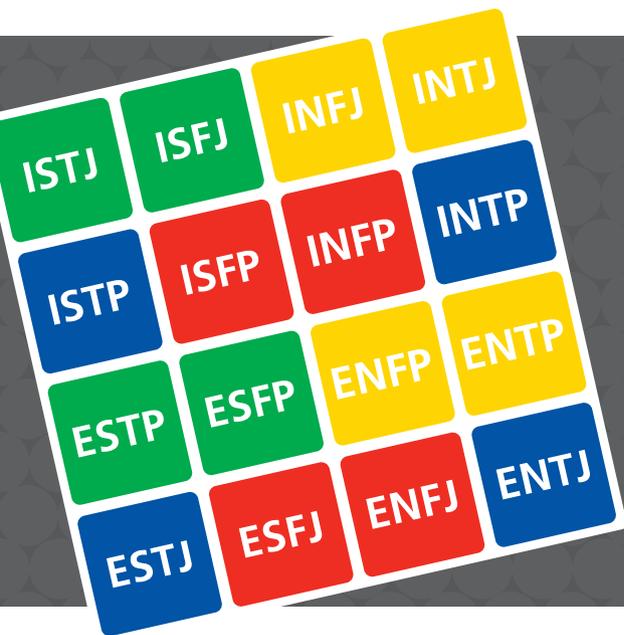
Aan welk soort informatie besteed je aandacht?

THINKING + FEELING

Volgens welk proces maak je beslissingen?

JUDGING + PERCEIVING

Hoe ga je het liefst om met de wereld om je heen?



voorbeeld



Voor elk vierletterig MBTI-type is één letter dominant – het meest gebruikte en vertrouwde kenmerk – en deze dominante voorkeur komt overeen met die van één ander MBTI-type. Bijvoorbeeld de typen **INFJ** en **INTJ** delen een dominante voorkeur voor het gericht zijn op ideeën, mogelijkheden en het grote geheel, oftewel **iNtuition**. Deze zijn dienovereenkomstig geel gemarkeerd.

We hebben de voorkeuren en antipathieën over de werkplek uit ons voorbeeld in de context geplaatst van de acht dominante functies van de MBTI.

Werkplezier en tevredenheid op het werk.

Ik ervaar een groot werkplezier



Ik ben erg tevreden op mijn werk



Zijn moderne kantoren geschikter voor mensen met een voorkeur voor Extraversie dan voor mensen met een voorkeur voor Introversie?
Welke andere factoren zijn belangrijk voor verschillende persoonlijkheden?

dominante voorkeur SENSING

Beheerders (ISTJ, ISFJ)

Deze persoonlijkheidstypen zijn praktisch, georganiseerd en grondig. Zij hebben de voorkeur voor een conventionele werkplek die zij netjes en opgeruimd kunnen houden. Zij waarderen opbergsystemen zoals archiefkasten en bakjes, zodat zij hun werk goed kunnen ordenen en overzien.

Beheerders zijn rustig en concentreren zich op hun taak. Ze gebruiken soms muren en meubilair om hun eigen gebied in het kantoor af te bakenen.



Werken met veel mensen

Stilzitten



Activisten (ESTP, ESFP)

Activisten zijn spontane gezelligheidsdieren die genieten van de bedrijvigheid op de werkplek. Het zijn energieke mensen die in het moment leven en houden van interactie met anderen om de klussen met zoveel mogelijk plezier te klaren.

Het is onwaarschijnlijk dat zij lang achtereen aan hun bureau blijven zitten. Zij begeven zich liever op de plekken waar dingen gebeuren.

dominante voorkeur INTUITION

Visionairs (INFJ, INTJ)

Deze persoonlijkheidstypen zijn creatief en conceptueel. Zij waarderen een werkplek waar ze kunnen reflecteren en hun gedachten kunnen vormen.

Zij houden van gadgets en interessante voorwerpen die hen aanzetten tot originele ideeën. Ze vinden het niet prettig als anderen op kantoor luidruchtig zijn en hen afleiden.

Ze vertrekken waarschijnlijk naar een rustig deel van het kantoor om zich te kunnen concentreren als dat aan hun eigen bureau niet lukt.

👍 Onconventionele werkplek

Afwezigheid van een ruimte om samen te werken 👎



EXTRAVERTEN



INTROVERTEN



Rustige zones en nieuwe gadgets

Luidruchtige mensen 👎

Verkenners (ENTP, ENFP)

Ook verkenners zijn erg creatief en hebben graag de kans om ideeën en mogelijkheden met anderen te delen. Zij houden van een werkplek die het mogelijk maakt te brainstormen, wellicht met behulp van een flip-over of whiteboard.

Naast dat ze gedijen in een gedeelde kantooruimte houden ze van een omgeving die uitgesproken of een beetje apart is. Heldere kleuren en een interessant of ongewoon ontwerp zal hen zeker aanspreken.

dominante voorkeur THINKING

Analisten (ISTP, INTP)

Analisten zijn onafhankelijk, afstandelijk en objectief. Zij hebben graag hun eigen bureau of werkgedeelte, maar de nabijheid van collega's stoort hen niet.

Al lijkt hun werkplek rommelig en slordig, het is een georganiseerde chaos. Zij weten precies waar elke map of document ligt. Opberg ruimte is geen prioriteit.



👍 Een eigen bureau, rustig
'Leeg bureau'-beleid 👎



👍 Altijd in de weer zijn

Scheiding van teams die samen zouden moeten werken 👎

Directeurs (ESTJ, ENTJ)

Directeurs zijn slagvaardig, duidelijk en assertief. Zij hebben graag de leiding, delegeren en zorgen ervoor dat er dingen gebeuren.

Hun werkplek moet duidelijke looppaden hebben om zich door het kantoor te kunnen bewegen en een ontmoetingsruimte waar ze hun mensen kunnen verzamelen om te instrueren.

dominante voorkeur FEELING

Het geweten (ISFP, INFP)

Al zijn deze persoonlijkheidstypen zorgzaam en meelevend, toch werken ze veelal graag alleen. Wel zullen zij zich omringen met persoonlijke dingen.

Voor hen zijn kantoorwanden ideaal, niet alleen om de geluiden en afleidingen van anderen op afstand te houden, maar ook om ruimte te bieden aan de spulletjes die iets persoonlijks voor hen betekenen.

Personaliseren hun werkplek

Hebben veel mensen om zich heen

INTROVERTEN



Een eigen bureau

Flexplekken

EXTRAVERTEN

Verzorgers (ESFJ, ENFJ)

Verzorgers zijn ondersteunend en vriendelijk. Zij genieten ervan om collega's om zich heen te hebben en houden van interactie, dus werkplekken gescheiden door schotten zullen hen waarschijnlijk minder liggen.

Zij vinden het prettig om van hun werkplek iets persoonlijks te maken en waarderen het als anderen even langskomen voor een praatje.

In de behoeften voorzien van Introverten en Extraverten

Zoals te verwachten kwamen uit ons onderzoek grote verschillen naar voren in de voorkeuren en antipathieën over de werkplek tussen introverte en extraverte personen. Maar verrassend genoeg waren er ook dingen waar iedereen hetzelfde over dacht.



Tips voor het verbeteren van je werkplek

Uit ons onderzoek komt naar voren dat het ontwikkelen van een werkplek die naast de esthetische en financiële overwegingen rekening houdt met de voorkeuren van de persoonlijkheidstypen een grote bijdrage levert aan de totstandbrenging van gelukkigere, gezondere en productievere werknemers. Hier zijn onze tips voor het aanpakken van vijf veelvoorkomende problemen:



Activisten
Directeurs



Visionairs
Het geweten

Grote, druk bezette kantoortuinen

Al besparen kantoortuinen ruimte en lijken ze de interactie te bevorderen, uit ons onderzoek blijkt dat de werknemers in een kantoortuin het minst tevreden zijn.

Tips

Creëer 'wijken' in een kantoortuin met gebruik van scheidingswanden, hokjes en opbergruimte. Dit zal een gevoel opleveren van kleinere, intiemere werkzones en voorkomt dat grote, luidruchtige groepen de hele ruimte domineren.

Akoestische panelen op opbergssystemen, muren en plafonds helpen ook tegen lawaaierige afleidingen in grote kantoortuinen.

2

Flexplekken

Hoewel flexplekken steeds vaker worden ingezet als kostenbesparing op huisvesting, zal de afwisseling en interactie die dit met zich meebrengt bepaalde personen meer aanspreken dan andere. Flexplekken bleken uitgesproken impopulair bij de meerderheid van onze respondenten - vooral bij personen met een voorkeur voor Introversion of Judging.



Activisten
Directeurs



Beheerders
Analisten
Verzorgers

Tips

Bied voldoende, mobiele opbergssystemen zodat mensen snel en gemakkelijk een productieve, gepersonaliseerde werkplek kunnen creëren, overal op het kantoor.

Zorg voor variatie in de grootte en privacy van de zones voor flexplekken, zodat iedereen een werkplek kan vinden waar hij zich het meest op zijn gemak voelt en daardoor het meest productief zal zijn.



3



Beheerders



Analisten
Het geweten
Verzorgers

Leeg bureau-beleid

Om redenen die variëren van de behoefte zich uit te drukken tot herinnerd te willen worden aan een geliefde of een belangrijke gebeurtenis vinden veel mensen het prettig om hun werkplek te personaliseren. Wanneer dit niet wordt toegestaan, zijn mensen duidelijk minder tevreden met hun werkomgeving en geven zij aan minder werkplezier te ervaren.

Tips

Een leeg bureau-beleid hoeft de mogelijkheid van werknemers om hun werkplek te personaliseren niet volledig uit te bannen. Bied individuele opbergruimte zodat mensen persoonlijke spullen om zich heen hebben, maar deze gemakkelijk kunnen opbergen aan het einde van de werkdag.



4



Verkenners
Visionairs
Verzorgers



'Hippe' kantoren

Goed ontworpen en esthetisch aantrekkelijke kantoren worden door vrijwel iedereen die wij hebben ondervraagd gewaardeerd. Voor velen hangt dit samen met werkplezier. De aanwezigheid van nieuwe gadgets, bijzondere objecten en een uitgesproken aankleding worden door sommigen uitermate hoog gewaardeerd.

Tips

Nodig diegenen die een hip kantoor erg belangrijk vinden uit en vraag hen om suggesties voor het verbeteren van de werkruimte. De afweging van deze suggesties met de organisatorische behoeften kan faciliteiten teweegbrengen die door iedereen worden gewaardeerd. Van blitse loungestoelen in brainstormzones tot goed uitgeruste drink- en eetgedeeltes of hypermoderne technologie zoals 3D-printers; de werkplek kan een gevoel van trots en verbondenheid oproepen bij de werknemers.





Visionairs
Analisten
Het geweten

Rustige zones

Geluiden en beweging op de kantoorvloer zijn onvermijdelijk, maar zijn voor sommigen extreem afleidend en hebben invloed op de productiviteit. Ons onderzoek liet zien dat zelfs degenen die het prettig vinden samen te zijn met luidruchtige en enthousiaste collega's toch ook behoefte hebben aan een ruimte om zich er op ieder gewenst moment aan te kunnen onttrekken.

Tips

Wijs stille zones aan als een hoognodige oase voor medewerkers. Kleine vergaderruimtes, brainstormcabines en informele zitgedeeltes bieden variatie en keuze voor wie op zoek is naar ruimte om na te denken.

Let wel, stil betekent niet per se privé, overweeg dus de benodigdheden voor beide soorten werkplekken.



Over OPP

De expertise van OPP op het gebied van persoonlijkheid helpt mensen en organisaties over de hele wereld bij het verhogen van hun effectiviteit door de innovatieve toepassing van psychologische instrumenten en technieken. Onze toonaangevende psychometrische instrumenten bestaan uit o.a. de Myers-Briggs Type Indicator®, 16PF® en FIRO®. Deze worden reeds door duizenden organisaties wereldwijd gebruikt, waaronder de meerderheid van de FTSE 100-bedrijven en zorgen voor effectieve selectie en persoonlijke ontwikkeling.

www.opp.com

Over KI Europe

De meubels van KI Europe helpen vooraanstaande organisaties bij het creëren van inspirerende ruimtes voor werken en leren. Ons assortiment van functioneel en duurzaam meubilair is ontworpen en vervaardigd in het Verenigd Koninkrijk. Het vormt het fundament voor een fysieke omgeving die ruimte-efficiënt, flexibel en productief is en het welzijn bevordert. KI Europe heeft zijn hoofdkantoor in Londen en is onderdeel van een van 's werelds grootste onafhankelijke meubelproducenten, Krueger International, Inc.

www.kieurope.com

