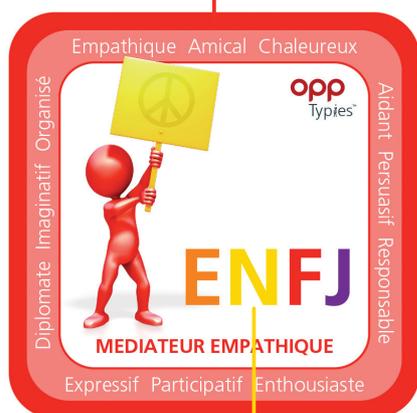


GUIDE DES COULEURS MBTI®

ROUGE



JAUNE

BLEU



VERT

Pourquoi utilisons-nous des
couleurs dans le MBTI ?

opp
révéler les potentiels™

À L'INTÉRIEUR :
Un aide-mémoire
des **couleurs**
MBTI et de
leur signification

Le monde coloré des types de personnalités

Vous avez probablement remarqué que beaucoup de ressources MBTI® utilisent des couleurs.

Mais saviez-vous que chaque couleur représente un aspect spécifique du modèle MBTI ?

Ce petit guide vous explique tout.

C'est parti.

Contenu

- Pourquoi utiliser des couleurs ?
- Le schéma des couleurs MBTI
- Les processus / fonctions mentales
- Jugement et Perception
- Extraversion et Introversion
- Applications des couleurs MBTI

Pourquoi utiliser des couleurs ?

L'un de nos objectifs était de rendre l'approche des types de personnalité MBTI accessible à tous et plus facile à retenir et à utiliser, afin de permettre au plus grand nombre d'en apprécier les bénéfices.

Pour ce faire, nous avons introduit un schéma de couleurs dans le matériel MBTI. Ces couleurs aident à :

- Expliquer simplement le concept du type de personnalité
- Rendre les aspects plus complexes du modèle - comme la dynamique du type- plus faciles à comprendre
- Offrir un matériel de qualité pour les praticiens !

Qu'est-ce que cela apporte ?

Cohérence et accessibilité pour les praticiens et les utilisateurs.

Les mêmes codes couleur sont utilisés dans tous les supports, ce qui facilite l'apprentissage.

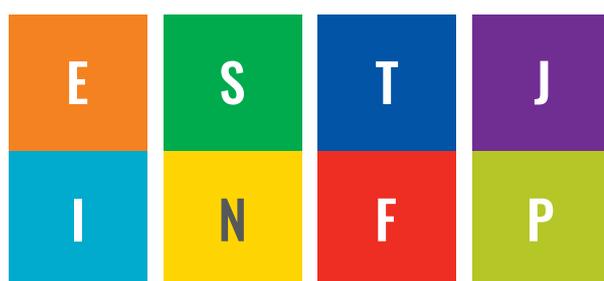


Couleurs MBTI

Huit couleurs sont utilisées, une pour chaque préférence MBTI:

ORANGE	EXTRAVERSION
TURQUOISE	INTROVERSION
VERT	SENSATION
JAUNE	INTUITION
BLEU	PENSÉE (T)
ROUGE	SENTIMENT (F)
VIOLET	JUGEMENT
VERT AMANDE	PERCEPTION

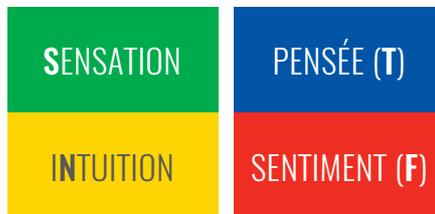
Vous les avez certainement vues présentées sous cette forme :



Pour expliquer ce que représentent ces couleurs, commençons par les processus mentaux - les deux lettres du milieu d'un type MBTI.

Les processus mentaux

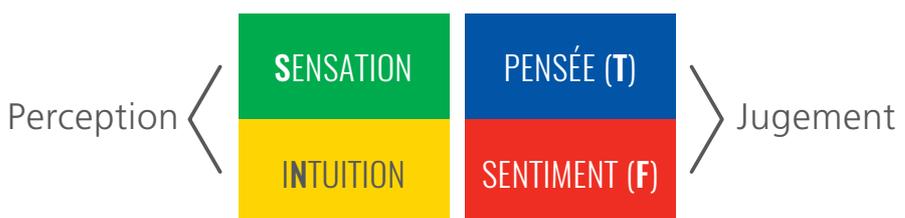
Les deux paires de préférences du milieu (S–N et T–F) correspondent à nos processus mentaux ou processus cognitifs. Ils traitent du recueil d'informations et de la prise de décision.



- Isabel Briggs Myers et Katharine Briggs ont créé le questionnaire MBTI en voulant rendre opérationnelle la théorie des types psychologiques de Carl Jung. Dans ses écrits, Jung associe le vert, le jaune, le bleu et le rouge respectivement à la Sensation, l'iNtuition, la Pensée et le Sentiment.

La **Sensation** et l'i**Ntuition** sont les processus / fonctions de **Perception** (recueil d'information)

La **Pensée (T)** et le **Sentiment (F)** sont les processus / fonctions de **Jugement** (Prise de décision)



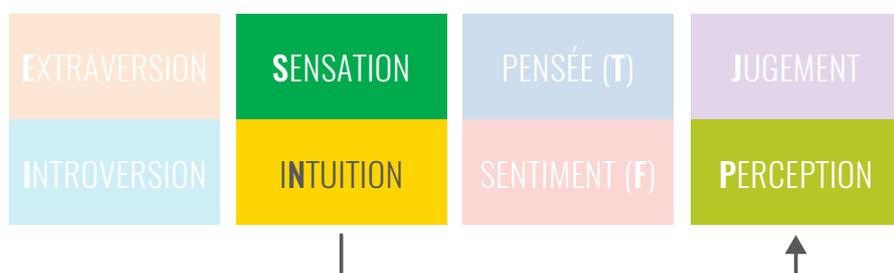
- La dernière lettre du type, J ou P, nous indique quel processus mental (fonction) est extériorisé par cette personne. Les types Perception extériorisent leur fonction de Perception (S ou N). Les types Jugement extériorisent leur fonction de Jugement (T ou F).

Jugement et Perception

Perception

Si nous mélangeons les couleurs de la Sensation et de l'iNtuition, nous obtenons la couleur pour la Perception.

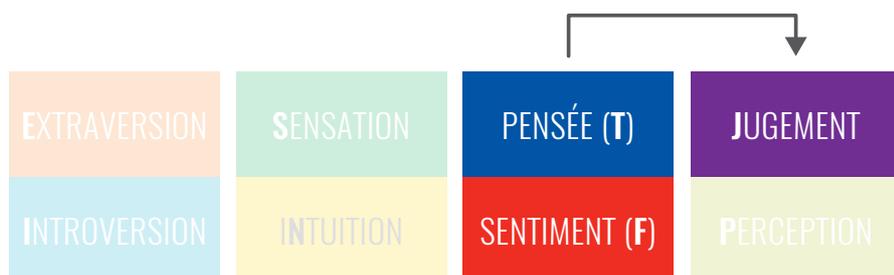
Perception = vert + jaune = vert citron



Jugement

On procède de la même manière pour le Jugement : en mélangeant la couleur de la Pensée et celle du Sentiment on obtient la couleur pour le Jugement :

Jugement = bleu + rouge = violet



Extraversion et Introversion

L'Extraversion et l'Introversion décrivent d'où l'on tire son énergie.

Les personnes de préférence **Extraversion** sont dynamisées par l'interaction avec le monde extérieur

Nous lui avons attribué la couleur **orange**.

EXTRAVERSION

Pourquoi l'orange ?

Car cette couleur est vivante et dynamisante

Les personnes de préférence **Introversion** sont dynamisées par la pensée et la réflexion

Nous lui avons attribué la couleur **turquoise**.

INTROVERSION

Pourquoi le turquoise ?

Pour refléter la profondeur et la réflexion

Couleurs combinées

EXTRAVERSION	SENSATION	PENSÉE (T)	JUGEMENT
INTROVERSION	INTUITION	SENTIMENT (F)	PERCEPTION

Application des couleurs MBTI

Table des types « Qui sommes nous ? »

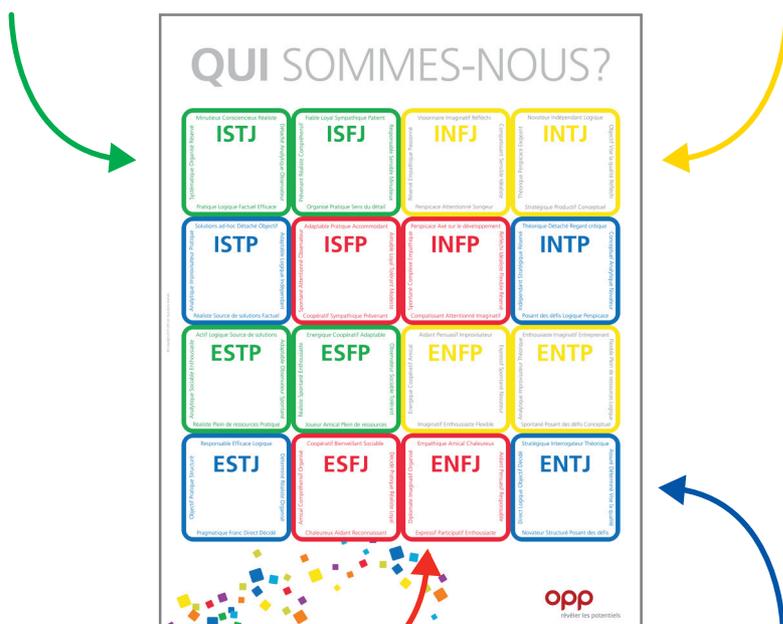
Chaque type MBTI a un processus préféré (ou «dominant»), chaque type portera ainsi la couleur de ce processus.

ISTJ, ISFJ, ESTP et ESFP

Tous ont la Sensation comme dominante. Ils sont donc affichés en vert.

INFJ, INTJ, ENFP et ENTP

Tous ont l'Intuition comme dominante. Ils sont donc affichés en jaune.



ISFP, INFP, ESFJ et ENFJ

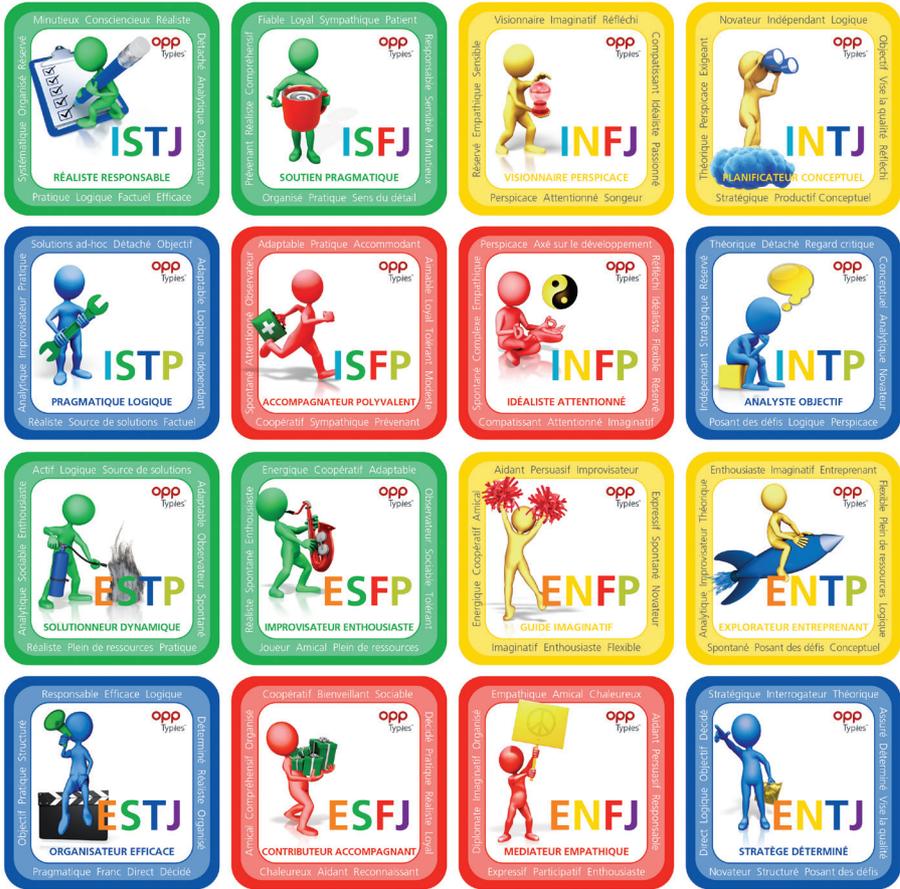
ont le Sentiment comme dominante. Ils sont affichés en rouge.

ISTP, INTP, ESTJ et ENTJ

ont la Pensée comme dominante. Ils sont donc affichés en bleu.



Exemple:



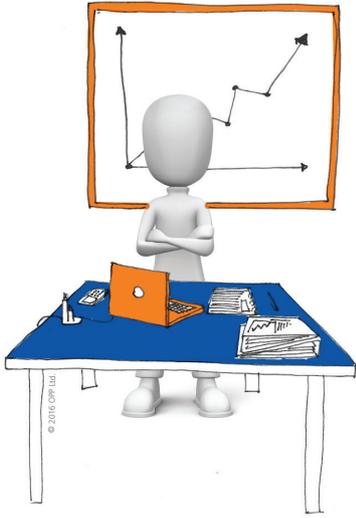
ENFP

Le processus dominant de ce type est l'Intuition. Le personnage Typie est donc en jaune ainsi que l'encadrement. Chaque lettre du type ENFP est colorée selon le code couleur décrit au début de ce guide.

Les pompons sont de la même couleur que le second processus en termes d'importance (la fonction auxiliaire), en rouge pour le Sentiment.



Core Characters™



ORGANISATEUR

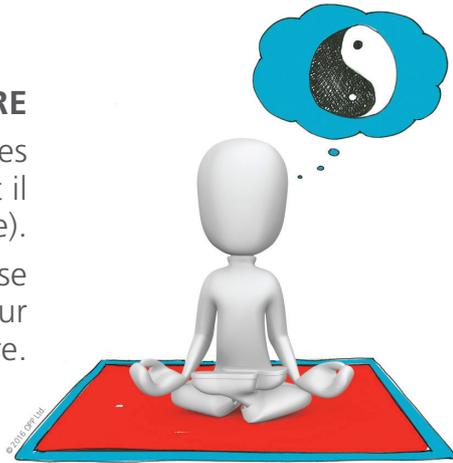
Le processus préféré/dominant des ENTJ est la Pensée (bleu), et il est extraverti (orange).

C'est pourquoi le bleu et l'orange sont utilisés pour représenter ce Caractère.

HARMONIE INTERIEURE

Le processus préféré/dominant des INFP est le Sentiment (rouge), et il est introverti (bleu turquoise).

C'est pourquoi le bleu turquoise et le rouge sont utilisés pour représenter ce Caractère.



Types Intérieur/Extérieur



©Copyrights 2012-2016 OPP Ltd. Tous droits réservés. Paires de mots sur le Type est une marque déposée de CPP, Inc. Tous droits réservés. OPP Ltd détient les droits d'utilisation des paires de mots sur le Type en Europe. Types est une marque déposée d'OPP Ltd. OPP est une marque déposée d'OPP Ltd. Core Characters est une marque déposée d'OPP Ltd.

ESFP

La fonction dominante de ce type est la Sensation, le personnage, l'encadrement et la caractéristique clé sont en vert.

La bulle de parole montre le processus extraverti, elle est donc orange. La bulle de réflexion montre le processus introverti, elle est donc turquoise.

La Sensation est la dominante des ESFP, c'est pourquoi l'image qui la représente est plus grande que celle de la fonction auxiliaire Sentiment.



Aller plus loin

Vous pouvez ainsi vous servir de ce code couleur avec vos clients, pour affiner leur compréhension de leur type MBTI.

Et pour tester votre compréhension, exercez-vous à lire ce code couleur sur nos autres supports MBTI.

Pour en savoir plus sur l'indicateur MBTI :

- > Voir **www.opp.com/MBTI**
- > Appelez le support client au **01865 404 610**



© Copyright 2017 CPP, Inc. et OPP Ltd. Tous droits réservés.

® MBTI, Myers-Briggs, Myers-Briggs Type Indicator et le logo MBTI sont des marques commerciales ou des marques déposées de la Myers & Briggs Foundation aux Etats Unis et dans d'autres pays. OPP Ltd est une filiale de CPP, Inc. et est autorisée à utiliser les marques commerciales en Europe.

® Copyright sur la table des Types Typies. Tous droits réservés.

® Copyright sur les paires de mots CPP, Inc. Tous droits réservés.

OPP Ltd est une filiale de CPP, Inc. et est autorisée à utiliser les paires de mots en Europe. Les Typies® et le logo Typies sont des marques commerciales ou des marques déposées d'OPP Ltd.

™Core Characters et le logo Core Characters sont des marques déposées d'OPP Ltd.

® OPP et le logo OPP sont des marques commerciales ou des marques déposées d'OPP Ltd.