

VodafoneZiggo

Werkgeluk staat hoog in het vaandel bij VodafoneZiggo. Hoe draagt de inzet van de Myers-Briggs Type Indicator® (MBTI®) hieraan bij?

VodafoneZiggo levert vaste, mobiele en geïntegreerde communicatie- en entertainmentdiensten aan consumenten en bedrijven. Werkgeluk staat hoog in het vaandel. Manon van Vilsteren, Senior Talent Manager bij VodafoneZiggo: "Goede mensen willen we aan boord houden en met elkaar willen we de beste resultaten behalen voor onze klanten. Dat betekent dat we in medewerkers investeren en een veilige omgeving creëren, zodat ze zich goed kunnen ontwikkelen. De MBTI is hierbij zeer behulpzaam."

OPLOSSING

Inzet MBTI

Het Nederlandse VodafoneZiggo met zo'n 7.000 medewerkers is opgezet in 2017. Het bedrijf is een joint venture van Liberty Global, het grootste internationale tv- en breedbandinternetbedrijf, en Vodafone Group, een van 's werelds grootste telecommunicatiebedrijven. Bij de samenkomst van de twee bedrijven gebruikte VodafoneZiggo de MBTI-stap I en stap II in de directielaag.

Uitdagingen

- Persoonlijke ontwikkeling
- Teamontwikkeling

Gebruikt instrument

- MBTI Stap I
- MBTI Stap II

“ De MBTI vraagt een tijdinvestering, maar het is het meer dan waard. We halen er ontzettend veel uit ”

Manon van Vilsteren,
Senior Talent Manager bij
VodafoneZiggo

VodafoneZiggo



Hierna werd de MBTI geleidelijk verder geïntroduceerd binnen VodafoneZiggo. Inmiddels zetten zo'n tien gecertificeerde practitioners de MBTI met veel enthousiasme in. Onder andere bij teamsessies, leiderschapstrajecten en ontwikkeltrajecten voor trainees. Ook biedt VodafoneZiggo collega's die trainees begeleiden handvatten voor coaching van trainees met behulp van MBTI. Mirjam Hirsch, manager Leadership Development bij VodafoneZiggo: "We hebben MBTI echt vervlochten in de verschillende programma's die we hebben voor onze trainees, onze leidinggevendenden en product owners."

In 2023 verzorgde The Myers-Briggs Company diverse train-the-trainer-sessies bij VodafoneZiggo. In deze sessies leerden practitioners hoe ze optimaal van de MBTI gebruik kunnen maken. Bijvoorbeeld bij communicatie-uitdagingen, in verandertrajecten en bij besluitvorming. Mayke Goossens, bedrijfspsycholoog en MBTI Expert-trainer: "De MBTI heeft veel meer potentie dan alleen het bepalen van de voorkeursstijlen van mensen. Dat is slechts de basis. De kunst is om deze kennis ook echt te gebruiken. Bijvoorbeeld om elkaar beter te begrijpen, beter met elkaar te communiceren en optimaal samen te werken om doelen te bereiken."

Resultaten

Welke resultaten boekt VodafoneZiggo met de inzet van de MBTI op verschillende manieren in de organisatie?

Inzet op directielaag - totaalprofiel leiderschap

Mirjam: "Werken met de MBTI zorgde voor een gemeenschappelijke taal en verdiepend zelfinzicht. We konden bijvoorbeeld kijken wat het totaalprofiel van de directie was en wat hierin opviel. Bijvoorbeeld welke typen en kwaliteiten binnen de directie ondervertegenwoordigd waren. Met de MBTI type-II werden out-of-preference-gebieden zichtbaar, dus als iemand een voorkeur heeft die niet (helemaal) bij het vastgestelde type past. Hiermee is een verdieping in zelfbewustzijn gemaakt en werden mogelijkheden om

te ontwikkelen duidelijk. Leren vindt immers vaak plaats buiten je comfortzone. De kennis die de MBTI type-II opleverde, hebben we omgezet in een diepgaand ontwikkelingsprogramma.”

Teamsessies - startsessie en verdieping op thema's

Als een team wil werken met de MBTI verzorgt een van de practitioners binnen VodafoneZiggo op aanvraag eerst een startsessie. Vaak komt daar een vervolg op waarin verdieping wordt geboden op een bepaald thema, zoals samenwerking, communicatie of besluitvorming.

Mirjam: “Het werkt als een olievlek. Als iemand een keer een sessie met z'n team heeft gehad, komt er vaak een vervolgvraag. Onze mensen vinden het erg leuk om met hun eigen ontwikkeling, met elkaar en met het team aan de slag te gaan. Teamsessies zorgen ervoor dat mensen in teams elkaar beter begrijpen en inzicht krijgen in waarom bepaalde zaken soms wat lastiger gaan. Mensen krijgen tools in handen om hier op een constructieve manier mee om te gaan, zodat ze beter kunnen samenwerken. Dat werkt heel motiverend.”

In de teamsessies werkt VodafoneZiggo met diverse aansprekende oefeningen. Bijvoorbeeld met de 'Line up'-oefening, waar deelnemers op een plek in de ruimte gaan staan, afhankelijk van hun mate van voorkeur voor bijvoorbeeld Introversion of Extraversion, of Judging of Perceiving. Manon: “Zo'n oefening maakt de verhoudingen in een team heel visueel. Ook brengt de oefening dialoog op gang, bijvoorbeeld als mensen op een andere plek staan dan dat teamgenoten hadden ingeschat.” Een waardevolle oefening in een teamsessie van een team met communicatieproblemen of een nieuw team is bijvoorbeeld de 'Erkenning en waardering'-oefening. “Dat brengt mensen (weer) dichter bij elkaar”, zegt Manon.

Leiderschapstrajecten - MBTI als basis

In leiderschapsprogramma's zet VodafoneZiggo de MBTI in als basis. Mirjam: "Startende leiders volgen bijvoorbeeld een training 'Learning to lead'. Hierin besteden we altijd een dagdeel aan de MBTI, zodat deelnemers zelfinzicht en zelfbewustzijn verwerven: wie ben ik en hoe kom ik over? En, wat zijn individuele verschillen in leiderschapseffectiviteit en hoe kan ik mijn leiderschapsvaardigheden verbeteren? In de loop van de training, die een paar dagen duurt, pakken de trainers ook steeds weer terug op de MBTI als tool voor (zelf)reflectie. Bijvoorbeeld met vragen als: wat kun je vanuit jouw type en voorkeuren doen of meenemen in een bepaalde situatie? En waar heb je vanuit je type meer moeite mee?"

Traineeprogramma - inzicht in ontwikkelpunten

Ook in het 'Discover'-traineeprogramma van VodafoneZiggo, een ontwikkeltraject voor startende professionals, zorgt inzet van de MBTI voor zelfinzicht. Mirjam: "Ook hier zorgt de MBTI voor een basis, waarin op andere trainingdagen verdieping komt. Dat zorgt voor mooie inzichten en aanknopingspunten voor een trainee om verder mee aan de slag te gaan en zichzelf te ontwikkelen." Manon: "We gebruiken de MBTI inderdaad onder andere om doelen te stellen in een traineetraject. Waarop wil een trainee zich ontwikkelen? Een MBTI-rapport biedt hiervoor veel aanknopingspunten. Ook biedt de MBTI een trainee handvatten voor communicatie met alle verschillende projectmanagers en -leden die een trainee in het Discover-programma tegenkomt. Bij een traineeship wisselt een trainee elke zes maanden van project. Met de MBTI hebben de trainees tools in handen om communicatie met verschillende personen zo makkelijk en constructief mogelijk te laten verlopen."

Train the trainer-sessies - oprissen en verdiepen

Om MBTI-kennis van de practitioners op te frissen en verdiepen en nog meer uit de programma's te halen, koos VodafoneZiggo voor train-the-trainersessies van The Myers-Briggs Company. Tijdens elke sessie van een halve dag stond één thema centraal, namelijk: verandering, types en teams, communicatie en samenwerken en psychologische veiligheid. Mayke: "In de sessies hebben we gekeken naar welke vragen er op deze gebieden bij practitioners leven en hoe ze teamsessies met dit onderwerp optimaal kunnen inrichten. Zo hebben we gekeken naar mogelijke werkvormen en hiermee geoefend. En we hebben alle materialen, oefeningen en presentaties die online beschikbaar zijn doorgenomen en gekeken hoe je die het beste kunt inzetten."

Mirjam: "Door deze sessies is de MBTI nog meer een gemeenschappelijke taal geworden en gaat het steeds meer leven binnen onze organisatie. Het vraagt wel wat van onze practitioners, ze moeten er echt in investeren qua tijd, maar zo halen we er samen veel meer uit. Anders blijft de MBTI een 'one off', en dat is ontzettend zonde."

"De MBTI lijkt heel ingewikkeld", zegt Mayke, maar het is eigenlijk een hele eenvoudige tool, waar je echt heel veel uit kunt halen. Dat brengen we tijdens train-the-trainersessies over en hier geven we de practitioners handvatten voor." Mirjam: "De sessies waren een oprisser voor onze practitioners, hebben verdieping gebracht en gezorgd voor meer zelfvertrouwen en gemak in het gebruik van de tool. We hebben veel inspiratie gekregen en dat heeft voor een boost gezorgd."

Meer zelfinzicht en inzicht in ontwikkelpunten. Beter communicatie en samenwerking in teams. Meer inzicht en waardering voor collega's, meer voor elkaar open staan en meer en beter met elkaar in gesprek kunnen gaan. De MBTI verschaft VodafoneZiggo een gemeenschappelijke taal om punten te adresseren, zorgt voor meer efficiëntie en draagt bij aan het behalen van doelen.

Resultaten

- Meer zelfinzicht en inzicht in ontwikkelpunten
- Een gemeenschappelijke taal
- Meer inzicht in en waardering voor collega's
- Beter communicatie in teams
- Beter samenwerking in teams

We investeren in medewerkers en creëren een veilige omgeving, zodat mensen zich goed kunnen ontwikkelen. De MBTI is hierbij zeer behulpzaam.

Manon van Vilsteren,
Senior Talent
Manager bij
VodafoneZiggo



OVER THE MYERS-BRIGGS® COMPANY

In onze snel veranderende wereld ligt je voordeel in het benutten van 100 procent van je talent - of je nu op het werk, thuis, op de universiteit of ergens daartussenin bent. Je succes en gevoel van voldoening gaan niet alleen over wat je weet en wat je kunt doen, ze hangen af van je relaties en interacties met anderen.

De Myers-Briggs Company stelt individuen in staat om de beste versie van zichzelf te zijn door het zelfbewustzijn en hun begrip van anderen te verrijken. We helpen organisaties over de hele wereld om teamwork en samenwerking te verbeteren, inspirerende leiders te ontwikkelen, diversiteit te bevorderen en hun meest complexe uitdagingen op te lossen.

Als gecertificeerd B Corporation® brengt The Myers-Briggs Company duurzaam positieve verandering teweeg. Onze krachtige en praktische oplossingen zijn gebaseerd op diepgaand inzicht in de belangrijkste maatschappelijke en technologische trends die van invloed zijn op mensen en organisaties.

Met meer dan 60 jaar ervaring in het uitgeven van persoonlijkheidsvragenlijsten, meer dan 30 jaar consultancy- en trainingsexpertise, ons wereldwijd netwerk van kantoren, partners en gecertificeerde onafhankelijke consultants in 115 landen, onze producten in 29 talen en onze onze ervaring met 88% van de beursgenoteerde bedrijven, helpen we je graag succesvol te zijn.

eu.themyersbriggs.com

