

MBTI, accélérateur de collaboration et de talent au sein des équipes

Convaincus que le développement de l'individu a un impact direct sur la performance des équipes, VEOLIA offre à ses salariés des programmes de développement pour mieux se connaître et développer davantage la collaboration.

En 2017, la direction Innovation & Marketing du groupe VEOLIA met en place des séminaires pour aider ses équipes à mieux se connaître et mieux collaborer avec l'outil MBTI. Les consultants de The Myers-Briggs Company montent ces séminaires en collaboration et en co-animation avec Dinah Louda, coach interne certifiée et conseillère auprès du PDG pour les relations internationales. Ces séminaires furent les premiers d'une série qui continue de se déployer aujourd'hui en interne.

Solution

L'outil MBTI est déjà utilisé en interne notamment lors de coachings individuels et de bilans de compétences et, jusqu'en 2017 les séminaires de découverte en collectif étaient animés par les consultants de The Myers-Briggs Company.

Lorsque la direction Innovation & Marketing crée une formation spécifique pour son équipe, VEOLIA y voit l'occasion de créer un programme complet ciblé à la fois sur la découverte de soi et l'amélioration de la collaboration. Parce que le MBTI et son approche positive est bien connu de VEOLIA, il est alors choisi comme socle de séminaire collectif par 2 coachs pour le proposer et le diffuser auprès des équipes VEOLIA. Ces coachs se forment

Besoins de l'entreprise

- Développement de la collaboration au sein d'équipes transversales et multiculturelles
- Amélioration de la communication
- Renforcement de la cohésion d'équipe

Profil de l'entreprise

Le groupe VEOLIA est la référence mondiale de la gestion optimisée des ressources. Présent sur les cinq continents avec plus de 171 000 salariés, le Groupe déploie des solutions pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie, qui participent au développement durable des villes et des industries. Au travers de ses trois activités, VEOLIA contribue à développer l'accès aux ressources, à préserver les ressources disponibles et à les renouveler.

Campus VEOLIA

à l'animation du MBTI en collectif puis, aidées des consultants de The Myers-Briggs Company, elles co-crée le programme et le co-animent pour la première fois en 2017, programme alors délivré par CAMPUS VEOLIA.

Dans un premier temps, ce séminaire d'une journée permet aux membres d'équipe de prendre du recul sur eux et sur leur mode d'interactions – en dehors de l'expertise métier et du quotidien professionnel – un moment privilégié très apprécié pour prendre le temps de se découvrir.

Ensuite, cette solution offre une clé de lecture sur soi et une meilleure compréhension de la dynamique des uns et des autres, permettant ainsi de trouver des leviers individuels et collectifs directement actionnables pour dépasser les incompréhensions et les malentendus, développer la collaboration, la communication et la recherche de solutions.

Résultats

Si certains participants connaissaient déjà l'outil pour avoir bénéficié d'un entretien individuel, d'autres étaient parfois sceptiques, pensant que le MBTI allait les 'mettre dans des cases'. Or c'est un point de départ sur lequel se construit l'équipe. Le séminaire a suffi à lever les doutes : « Je comprends mieux pourquoi mon collègue réagit comme ça ! ». Finalement, l'outil est perçu comme non-intrusif, positif et constructif.

Une meilleure connaissance de soi et des autres avec le MBTI

Lors d'une autre session, une manager de préférence Introversive et les 10 membres de son équipe de préférence Extraversive ont un moment d'épiphanie lors de cette découverte : les situations vécues jusque-là prennent sens et le groupe en profite pour trouver des solutions qui conviendront à tous pour améliorer la communication et la collaboration (faire les choses différemment en réunion, solliciter la manager en amont, lui poser des questions à un autre moment...).

Solution

- Découverte de soi et des autres en collectif : préférences MBTI
- Meilleure compréhension des motivations de chacun grâce à l'utilisation des aspects les plus subtils du MBTI (dynamique entre chaque préférences)
- Exercices pour développer une meilleure communication
- Développement de la culture du feedback par des mises en situation pratiques

“ C'est génial et enrichissant de participer au développement des personnes et des équipes ! ”

Estelle Lucas,
Responsable Activité
Accompagnement individuel,
collectif et coaching interne
Campus VEOLIA

Campus VEOLIA

Le déploiement du programme

L'engouement est tel que ce programme de formation a été demandé par d'autres départements (RH, Risques & Assurances, Energie France...) et déployé à la fois au niveau des équipes dirigeantes et des équipes opérationnelles. Estelle Lucas, Responsable Activité Accompagnement individuel, collectif et coaching interne au Campus VEOLIA, qui propose ces journées en collaboration avec Dinah Louda, est ravie de pouvoir « contribuer à faire différemment avec un outil valorisant » : « c'est génial et enrichissant de participer au développement des personnes et des équipes ! ».

Parce que le groupe VEOLIA est présent partout dans le monde, le choix d'un outil multiculturel offrant un langage commun était également déterminant. Aujourd'hui le programme de formation est déployé dans d'autres pays tels que l'Europe centrale ou les Etats-Unis et plus de 300 personnes ont déjà bénéficié de cette formation depuis 2017.

Entre-temps, un autre accompagnement basé sur le même programme a été développé et s'adresse spécialement aux femmes. « Women In Leadership » vise à identifier les talents de chacune et à les développer au maximum. Trois promotions ont déjà eu lieu.

Désormais, l'objectif est de soutenir le déploiement de ces séminaires en certifiant d'autres consultants internes à l'utilisation du MBTI. L'un des projets actuels est également de créer un module de suivi pour identifier ce qui a été mis en place et en accompagner le développement, et permettre ainsi aux bénéficiaires de continuer à profiter des acquis initiaux.

Résultats

- S'appuyer sur les talents de chacun
- Un fonctionnement de l'équipe plus efficace
- Une communication de meilleure qualité
- Un investissement sur un outil opérationnel à court terme, et réutilisable sur toute autre thématique, pour accompagner les individus sur le long terme
- Une collaboration renforcée

A PROPOS DE THE MYERS-BRIGGS COMPANY

Dans un monde en perpétuel changement, vos talents sont un atout – que ce soit au niveau professionnel ou personnel, lors de vos études ou tout au long de votre carrière. Votre succès et votre épanouissement ne dépendent pas uniquement de ce que vous savez et ce que vous pouvez faire, ils reposent également sur vos relations et vos interactions avec les autres.

Nous valorisons les individus et les accompagnons à devenir une meilleure version d’eux-mêmes en développant une meilleure connaissance de soi et des autres. Nous aidons des organisations de toutes tailles dans le monde entier à améliorer le travail en équipe et la collaboration, à rendre les leaders plus inspirants, à encourager la diversité et à relever les enjeux humains les plus complexes.

Certifiée B-Corp, The Myers-Briggs Company est une force qui agit pour le progrès. Nous sommes reconnus en tant qu’experts dans l’évaluation et le développement des personnes, la formation et la psychologie du travail. Nos solutions pratiques sont fondées sur une connaissance approfondie des tendances sociales et technologiques qui impactent aujourd’hui les individus et les organisations.

Forts d’une présence internationale, d’un réseau de partenaires et de consultants indépendants certifiés dans 115 pays, de produits traduits en 29 langues et d’une expérience avec 88 des sociétés faisant partie du Fortune 100, nous sommes prêts à vous accompagner vers le succès.