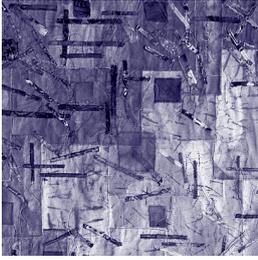


Содержание

Введение.....	4	ESTJ.....	24
Как пользоваться брошюрой «Введение в типологию®».....	4	ENTJ.....	25
Что такое инструмент MBTI® ?.....	5	ISFP.....	26
Создание инструмента MBTI®.....	5	INFP.....	27
Инструмент MBTI® в наши дни.....	5	ESFJ.....	28
Что такое психологический тип?.....	6	ENFJ.....	29
Составляющие юнговской картины личности.....	6	Использование различий конструктивным образом.....	30
Восемь психических функций по Юнгу.....	7	Конструктивный подход к различиям	30
Почему люди разные?	7	Противоположные типы: взаимодополнение	30
Теория Юнга в изложении Майерс и Бриггс	7	Применение знаний о различии типов в работе ..	31
Динамическая теория личности.....	7	Использование сочетаний предпочтений	32
Что такое предпочтения?.....	8	Динамика типа и его развитие.....	35
Предпочтения MBTI®	9	Применение типологии.....	36
Какого вы типа?.....	11	Типология и выбор карьеры	36
Подтверждение типа	11	Типология и отношения.....	36
Краткие описания 16 типов	13	Типология и стиль обучения.....	37
Краткие описания 16 типов.....	14	Использование типологии в организациях	38
ISTJ	14	Типология и решение задач.....	39
ISFJ.....	15	Оценка MBTI® Step II™	40
ESTP.....	16	Что нужно помнить о типологии?.....	42
ESFP.....	17	Что дальше?	43
INTJ	18	Дополнительная литература.....	43
INFJ.....	19		
ENTP.....	20		
ENFP.....	21		
ISTP	22		
INTP	23		



Введение

Изабель Майерс-Бриггс написала брошюру «Введение в типологию», предназначенную для клиентов, которые посетили вводный семинар, объясняющий психологические типы и результаты по *индикатору типов Майерс-Бриггс® (МВТИ®)*. Она хотела помочь клиентам понять их психологические типы, чтобы они могли использовать эти знания в повседневной жизни. Также она хотела, чтобы эта брошюра по основам типологии была у всех, кто знаком с теорией и инструментом МВТИ.

Как пользоваться брошюрой «Введение в типологию®»

Предыдущее фундаментальное издание психологической типологии Изабель Майерс-Бриггс переработано и дополнено с учетом результатов применения типологии в последние десятилетия. Изменения и добавления:

- Новая верстка, облегчающая восприятие информации.
- Пересмотренные описания типов с учетом данных последних типологических исследований.
- Практические предложения по применению типологии в различных ситуациях.
- Обзор теории динамики и развития, которая лежит в основе инструмента МВТИ.
- Дополнительные сведения о сочетаемости типов.
- Этика практического применения типологии.
- Список рекомендуемой литературы.

Брошюра «Введение в типологию®», издание шестое, предназначена для использования на ознакомительном семинаре и для самостоятельной работы после него. В ней представлены данные, необходимые для конструктивного использования инструмента МВТИ, а также ключ к личностному и профессиональному росту на всю жизнь. Она закладывает основу серии «Введение в типологию®», которая объясняет пользователям МВТИ более глубокие уровни юнговской модели человеческой личности и применения психологического типа.

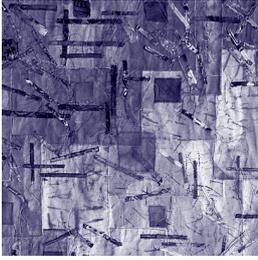
Модель личности на основе психологических типов

- *Introduction to Type Dynamics and Development*, by Katharine D. Myers and Linda K. Kirby
- *In the Grip: Understanding Type, Stress and the Inferior Function*, by Naomi L. Quenk

Прикладное применение психологической типологии

- *Introduction to Type® and Careers* by Allen L. Hammer
- *Introduction to Type® and Change* by Nancy J. Barger and Linda K. Kirby
- *Introduction to Type® and Coaching* by Sandra Krebs Hirsh and Jane A. G. Kise
- *Introduction to Type® in College* by John K. DiTiberio and Allen L. Hammer
- *Introduction to Type® and Communication* by Donna Dunning
- *Introduction to Type® and Conflict* by Damian Killen and Danica Murphy
- *Introduction to Type® and Decision Making* by Katherine W. Hirsh and Elizabeth Hirsh
- *Introduction to Type® and the 8 Jungian Functions* by Margaret T. Hartzler, Robert W. McAlpine, and Leona Haas
- *Introduction to Type® and Emotional Intelligence* by Roger R. Pearman
- *Introduction to Type® and Innovation* by Damian Killen and Gareth Williams
- *Introduction to Type® and Leadership* by Sharon Lebovitz Richmond
- *Introduction to Type® and Learning* by Donna Dunning
- *Introduction to Type® in Organizations* by Sandra Krebs Hirsh and Jean M. Kummerow
- *Introduction to Type® and Project Management* by Jennifer Tucker
- *Introduction to Type® and Selling* by Susan A. Brock
- *Introduction to Type® and Teams* by Elizabeth Hirsh, Katherine W. Hirsh, and Sandra Krebs Hirsh

Обязательно ознакомьтесь с разделом «Что нужно помнить о типологии?» на странице 42, для того чтобы использовать инструмент МВТИ точно и конструктивно.



Что такое инструмент MBTI®?

Индикатор типов Майерс-Бриггс — это опросник для самостоятельного заполнения. Он разработан, чтобы обеспечить практическое понимание теории психологических типов Юнга и ее применение в повседневной жизни. Результаты MBTI определяют важные различия между нормальными, здоровыми людьми — отличия, которые часто приводят к непониманию и недоразумениям.

Прохождение опросника MBTI и получение обратной связи поможет вам определить собственные уникальные способности. Эта информация помогает глубже понять себя, свою мотивацию, врожденные сильные стороны и возможности развития. Кроме того, она поможет ценить людей, которые отличаются от вас. Понимание типа MBTI дает уверенность в себе и облегчает сотрудничество с другими людьми.

Создание инструмента MBTI®

Авторы инструмента MBTI, Катарина Кук Бриггс (1875–1968) и ее дочь Изабель Майерс-Бриггс (1897–1980), проводили систематические исследования личностных различий. Они изучили идеи швейцарского психиатра Карла Г. Юнга (1875–1961), а затем дополнили их и предложили практическое использование этих идей для понимания окружающих людей. Увидев, как был растрочен человеческий потенциал во второй мировой войне, Майерс начала разрабатывать индикатор, с помощью которого демонстрируется, насколько неоценимую помощь может оказать знание психологических типов и умение ценить различия людей.

Инструмент MBTI® в наши дни

Более шестидесяти лет было посвящено исследованиям типов личности. Сегодня MBTI — наиболее широко используемый инструмент для определения личностных различий между нормальными людьми. MBTI объясняет основные закономерности работы психики, а потому используется для самых разных целей, например:

- самопознание и личностный рост;
- карьерный рост и профориентация;
- развитие организаций;
- командообразование;
- тренинги управления и лидерства;
- решение проблем;
- семейные консультации;
- образование и составление учебного плана;
- научная работа;
- тренинги по мультикультурализму и взаимоуважению.

Каждый год в Соединенных Штатах заполняется более двух миллионов вопросников MBTI. Инструмент MBTI используется по всему миру, он переведен более чем на 30 языков.